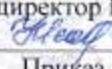


МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ –  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1 Р.П. СТЕПНОЕ  
СОВЕТСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ «ТОЧКА РОСТА»

«РАССМОТРЕНО»  
на заседании  
методического  
(педагогического) совета  
от «3» 08 2020  
Протокол № 4

«УТВЕРЖДАЮ»  
директор МБОУ-СОШ №1  
 Исакина Н.Ю.  
Приказ № 199  
От «31» 08 2020 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

**«МЕДИА ЦЕНТР»**

Направленность: техническая  
Уровень программы: базовый  
Возраст обучающихся: 14 - 17 лет  
Срок реализации: 9 месяцев

Составитель:  
Морозова Наталья Сергеевна,  
педагог дополнительного образования

Степное  
2020

## **1.Комплекс основных характеристик программы ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа Центр» разработана с учётом возрастных особенностей детей и нормативно-правовых документов

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.15 №09-3242 о направлении «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 марта 2016 года №ВК-641/09 о направлении методических рекомендаций «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей».

### **Направленность Программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медицентр» (далее – Программа) технической направленности предназначена для обучения детей основам конвергентной журналистики.

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. ЮНЕСКО рекомендует медиаобразование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования».

**Актуальность Программы** определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной

журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

**Особенностью Программы** является её практико-ориентированный характер. Деятельностный подход в обучении реализуется в процессе работы над реальным медиапродуктом: медиапроект «Наша Родина в лицах». Педагогическая целесообразность определяется тем, что Программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

### **Отличительные особенности Программы**

Отличительной особенностью реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися – дистанционная форма обучения через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Дистанционная форма реализации Программы обладает рядом преимуществ:

– доступность обучения (позволяет обучающимся осваивать содержание Программы в индивидуальном режиме независимо от места

проживания, социального статуса и состояния здоровья);

– возможность иметь доступ к новым средствам обучения (электронным и цифровым образовательным ресурсам);

– используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождения и т.п.).

Содержание Программы распределено в пять разделов, отведенных для освоения теоретического материала и выполнения практической работы по каждому из разделов.

### **Цель и задачи Программы**

**Цель Программы** – развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

#### **Задачи Программы:**

##### ***Образовательные:***

- Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);
- Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио;
- ***Развивающие:***
- Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;
- Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;
- ***Воспитательные***
- Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.
- Побудить социальную активность учащихся.

#### **Категория обучающихся**

Программа разработана для обучающихся 14-17 лет. Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные

особенности обучающихся.

Прием на обучение по Программе осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями детей, на основании заявления родителей (законных представителей, опекунов).

### **Сроки реализации Программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения. Продолжительность обучения составляет 72 часа. Количество часов на изучение того или иного раздела может варьироваться в зависимости от потребностей обучающихся.

### **Формы организации образовательной деятельности и режим занятий**

Программа реализуется через очное и дистанционное обучение. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

### **Планируемые результаты освоения Программы**

#### **Образовательные результаты**

Компетентностный образовательный результат – мультимедийная компетентность как способность и стремление создавать медиатекст и способ его предъявления. Под медиатекстом понимается сообщение любого медийного вида и жанра. Медиатекстом может являться видеоролик, текст, фотография, инфографика и другой контент.

- Овладеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).
- Научится корректировать чужой и собственный текст.
- Научится производить оценку выполненной работы.
- Узнает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике.
- Узнает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика).
- Сориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ.
- Научится творчески использовать полученные знания и умения в практической работе.
- Научится оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных

платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых.

- Научится редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.
- Научится участвовать в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
- Будет готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

### **Метапредметные результаты**

- Научится самостоятельно ставить новые учебные цели и задачи; учитывать условия и средства их достижения.
- Научится прогнозировать и планировать необходимые умственные и практические действия для получения результата.
- Узнает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).
- Научится анализировать источники информации.
- Научится находить источники интересной информации.
- Научится воспринимать, анализировать и оценивать информацию.

### **Личностные результаты**

- Сформирует потребность вступать в общение, соблюдать правила общения, аргументированно выразить свою точку зрения, слушать другого.
- Сформирует потребность учитывать позиции других людей в общении.
- Научится вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, аргументировать свою позицию, овладеет монологической и диалогической формами речи, осуществлять коммуникативную рефлексия как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

## 1.2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 1.2.1 Учебный план

№ П/П	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	
1.1.	Введение	1	1		
1.2.	Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	1	1		Беседа
1.3.	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	1		1	Тренинг «Знакомство»
1.4.	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	1		1	Деловая игра
1.5.	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	1		1	Практикум журналиста
1.6.	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	1		1	Практикум журналиста
1.7.	Лид: разновидности, способы создания	1		1	Творческое задание
1.8.	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	1	1		Практикум журналиста
1.9.	Интервью. Золотые правила интервью	1	1		Практикум
1.10.	Особенности новостного текста в социальных сетях	1		1	Творческий практикум
1.11.	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка	1	1		Тематический кроссворд
1.12.	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	1	1		Творческий отчет
1.13.	Фоторедактирование. Волшебный кадр	1		1	Практикум
1.14.	Фотоквест «По следам фотографа»	1		1	Квест-игра
1.15.	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	2	1	1	Практикум
1.16.	Фоторепортаж «Медиацентр»	2	1	1	Творческое задание
1.17.	Особенности и элементы мобильной фотографии	1	1		Практикум
1.18.	Формирование папок «Текст», «Фото» по	1		1	Практикум

	технологии «JuniorSkills»				
1.19.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела	1		1	Мониторинг
1.20.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	2		2	Практические задания
<b>2.</b>	<b>«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	
2.1.	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	1	1		Практические задания
2.2.	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	1	1		Практикум
2.3.	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	1		1	Творческий отчет
2.4.	Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	1		1	Практикум
2.5.	Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии	1	1		Образовательная экскурсия в редакцию
2.6.	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	1		1	Творческий отчет
2.7.	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	1		1	Практикум журналиста. Работа в группах
2.8.	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	1	1		Беседа, самостоятельная работа
2.9.	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа	1		1	Практикум журналиста



2.10.	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	1	1		Практикум
2.11.	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	1		1	Практикум
2.12.	Видеоредактирование. Волшебный кадр	1		1	Практикум
2.13.	Видеоквест. По следам видеографа	1		1	Квест-игра
2.14.	Формирование папки «Видео» по технологии «JuniorSkills»	2		2	Практикум
2.15.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго модуля	1		1	Мониторинг
2.16.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	3	1	2	Практические задания
<b>3.</b>	<b>«Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	
3.1.	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	1	1		Практикум
3.2.	Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills»	1		1	Творческий практикум
3.3.	Лонгрид. Читаем длинно	1	1		Творческий отчет
3.4.	Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	2		2	Творческий практикум
3.5.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	1		1	Практические задания
3.6.	Лонго-квест	2		2	Квест-игра
3.7.	Создание и оформление тематического лонгрида	2		2	Творческий практикум
3.8.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	1		1	Практические задания

3.9.	Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн	1	1	1	Практические задания
3.10.	Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing	3		3	Практикум
3.11.	Мой первый мультимедийный лонгрид	2		2	Творческий практикум
3.12.	Создание электронной презентации лонгрида	2		2	Творческий практикум
3.13.	Работа над техническим заданием: созданием индивидуальных или коллективных медиапродуктов	3		3	Практические задания
3.14.	Формирование творческого портфолио	3		3	Практические задания
<b>4.</b>	<b>«Ярмарка медиапроектов»</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	
4.1.	Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»	3		3	Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских продуктов
4.2.	«Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции»	1		1	Деловая игра с привлечением журналистского сообщества
<b>Всего часов</b>		<b>72</b>	<b>16</b>	<b>56</b>	

### 1.2.2 Содержание учебного плана

**Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста» - 23 ч.**

#### **Тема 1.1. Вводное занятие**

*Теория.* Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.

#### **Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций**

*Теория.* Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

#### **Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции**

*Практика.* Тренинг «Знакомство».

#### **Тема 1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?**

*Практика.* Входное тестирование.

#### **Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста**

*Теория.* «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

*Практика.* Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

#### **Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания**

*Теория.* Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

*Практика.* Анализ заголовков печатной прессы.

#### **Тема 1.7. Лид: разновидности, способы создания**

*Теория.* Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

*Практика.* Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

#### **Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста**

*Теория.* Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

*Практика.* Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

#### **Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью**

*Теория.* Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

**Практика.** Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

#### **Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях**

**Теория.** Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

**Практика.** Творческое задание «Публикация в социальной сети».

#### **Тема 1.11. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка**

**Теория.** Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

#### **Тема 1.12. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень**

**Теория.** Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

#### **Тема 1.13. Фоторедактирование. Волшебный кадр**

**Теория.** Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

**Практика.** На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Формирование папки «Фото» по технологии «JuniorSkills».

#### **Тема 1.14. Фотоквест «По следам фотографа»**

**Практика.** Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

#### **Тема 1.15. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел**

**Теория.** Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

**Практика.** Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

### **Тема 1.16. Фоторепортаж «Медиажурналистика»**

**Теория.** Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотоконпозиции. Основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.

**Практика.** Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.

### **Тема 1.17. Особенности и элементы мобильной фотографии**

**Практика.** Особенности и основные мобильной фотографии. Описать значение выделения главного в фотографии. Способы выделения главного. Предоставить фотографии с различными способами выделения главного.

### **Тема 1.18. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills»**

**Практика.** Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills».

### **Тема 1.19. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела**

**Практика.** Подготовка и публикация медиапродукта в группе «ВКонтакте».

### **Тема 1.20. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов**

**Практика.** Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

## **Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик» - 19 ч.**

### **Тема 2.1. Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки**

*Теория.* Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

*Практика.* Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

### **Тема 2.2. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой**

*Теория.* Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

*Практика.* Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

### **Тема 2.3. Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале**

*Теория.* Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

### **Тема 2.4. Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки**

*Теория.* Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном

помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

**Практика.** Упражнения на отработку техники съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

## **Тема 2.5. Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии**

**Теория.** Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

**Практика.** Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

## **Тема 2.6. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке**

**Теория.** Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

## **Тема 2.7. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета**

**Практика.** Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортинг видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

## **Тема 2.8. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»**

**Теория.** «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

## **Тема 2.9. Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съёмка стендапа**

**Практика.** Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стендапа». Творческое задание «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

## **Тема 2.10. Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета**

**Теория.** Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

**Практика.** Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта.

**Тема 2.11. Видеомонтаж. Импортное видео в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора**

**Практика.** Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

**Тема 2.12. Видеоредактирование. Волшебный кадр**

**Теория.** Основные возможности видеоредакторов. Виды видеоредакторов. Функции видеоредактора.

**Практика.** Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

**Тема 2.13. Видеоквест. «По следам видеографа»**

**Практика.** Видеоквест. «По следам видеографа».

**Тема 2.14. Формирование папки «Видео» по технологии «Junior Skills»**

**Практика.** Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов. Публикация на видеохостинге YouTube. Возможности и особенности.

**Тема 2.15. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго раздела**

**Практика.** Подготовка и публикация смонтированного видео в группе «ВКонтакте».



## **Тема 2.16. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов**

*Практика.* Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов (видео) на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

### **Раздел 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид» - 26 ч.**

#### **Тема 3.1. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?**

*Теория.* Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида.

*Практика.* Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида.

#### **Тема 3.2. Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills»**

*Практика.* Формирование папки «Инфографика по технологии «Junior Skills».

#### **Тема 3.3. Лонгрид. Читаем длинно**

*Теория.* Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида. Создание лонгрида. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

#### **Тема 3.4. Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида**

*Практика.* Разработка концепции собственного мультимедийного лонгрида.

#### **Тема 3.5. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида**

*Практика.* Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

#### **Тема 3.6. Лонго-квест**

*Практика.* Интерактивная квест-игра.

### **Тема 3.7. Создание и оформление тематического лонгрида**

*Практика.* Работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков) для мультимедийного лонгрида.

### **Тема 3.8. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида**

*Практика.* Сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке. Тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах.

### **Тема 3.9. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн**

*Теория.* Tilda Publishing – блочный конструктор сайтов. Ознакомление с интерфейсом платформы Tilda Publishing. Правила работы с файлами для создания лонгрида. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.

*Практика.* Практическая работа на платформе Tilda Publishing. Подготовка рабочего пространства для создания электронного лонгрида. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

### **Тема 3.10. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing**

*Практика.* Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

### **Тема 3.11. Мой первый мультимедийный лонгрид**

*Практика.* Создание собственного мультимедийного лонгрида.

### **Тема 3.12. Создание электронной презентации лонгрида**

*Практика.* Создание электронной версии собственного мультимедийного лонгрида на платформе Tilda Publishing.

### **Тема 3.13. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов**

*Практика.* Практическая работа в заданных медиажанрах (мультимедийный лонгрид). Подготовка к «Ярмарке проектов».

### **Тема 3.14. Формирование творческого портфолио**

*Практика.* Разработка сюжета увлекательной истории. Разработка структуры мультимедийных материалов к истории с обеспечением единства формата и стиля всего лонгрида.

## Раздел 4 «Ярмарка медиапроектов» - 4 ч.

### Тема 4.1. Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»

*Практика.* Выставка медиа проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов. Деловая игра.

### Тема 4.2. «Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции»

*Практика.* Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции» с привлечением журналистов.

#### **Формы аттестации планируемых результатов программы:**

Результативность освоения Программы отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы;
- промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания;
- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме конкурса медийных проектов.

## **2. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1 Методическое обеспечение программы**

Реализация Программы предполагает очную форму обучения.

*Для успешной реализации программы необходимо соблюдать ряд условий:*

1. Наличие оборудования
2. Возможность свободы действий учащихся.
3. На рабочем столе учителя должны быть методические пособия, дидактические материалы.

*Программа построена на принципах:*

Доступности – при изложении материала учитываются возрастные особенности детей, один и тот же материал по-разному преподаётся, в зависимости от возраста и субъективного опыта детей. Материал располагается от простого к сложному. При необходимости допускается повторение части материала через некоторое время.

Наглядности – человек получает через органы зрения почти в 5 раз больше информации, чем через слух, поэтому на занятиях используются как наглядные

материалы, так и обучающие программы.

Сознательности и активности – для активизации деятельности детей используются такие формы обучения, как занятия-исследования, викторины, совместные обсуждения поставленных вопросов и свободное творчество.

Развитию познавательной активности и творческих способностей обучающихся способствует следующая организация обучения:

- Каждое занятие включает в себя иллюстрированное изложение теоретического материала с демонстрацией примеров. Практические работы проверяются и рецензируются педагогом.
- Теоретические занятия предполагают:
  - лекционные формы;
  - уроки-беседы;
  - демонстрационные формы и др.
- Практические занятия предполагают:
  - самостоятельную работу обучающихся;
  - работу с лекционными материалами и дополнительными источниками информации;
  - анализ собственных работ;
  - подготовку и защиту индивидуальных проектов.

## **2.2 Условия реализации программы**

### **2.2.1 Материально-техническое обеспечение**

Для реализации Программы необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий. Одинаковые требования предъявляются как к компьютеру обучающегося, так и к компьютеру педагогического работника.

Предпочтительная конфигурация технических и программных средств включает:

- компьютеры для обучающихся ОС Windows 7, 8.1, 10 с установленной программой;
- наличие интернет-браузера и подключения к сети Интернет;
- наличие микрофона и динамиков (наушников);
- наличие документ-камеры, фото- и видеокамеры;
- программное обеспечение для видеоконференцсвязи;
- программное обеспечение, в том числе веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);

В состав программно-аппаратных комплексов должно быть включено (установлено) программное обеспечение, необходимое для осуществления учебного процесса:

- общего назначения (операционная система, операционные системы), офисные приложения, средства обеспечения информационной безопасности, архиваторы, графический, видео- и аудиоредакторы, веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);
- учебного назначения (интерактивные среды, творческие виртуальные среды и другие);
- системы управления электронным обучением для создания учебных материалов, проведения занятий и контроля, фиксации результатов обучения (например, система «Moodle»).

Рабочее место педагогического работника рекомендуется оснащать интерактивной доской с проектором. Также может использоваться принтер, сканер (или многофункциональное устройство).

В течение всего периода обучения в распоряжении обучающегося должен быть компьютер, подключенный к сети Интернет.

### **2.2.2 Кадровое обеспечение**

Педагоги дополнительного образования. В качестве экспертов работают приглашенные специалисты из числа представителей городских СМИ.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Список литературы для педагога**

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с.

3. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
6. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
7. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова,2009. – 64с.
8. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
9. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с
10. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
11. Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.internews.ru](http://www.internews.ru).
12. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
13. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
14. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
15. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб: Питер, 2018. - 272 с.
16. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб: Питер, 2017. - 12 с.
17. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»

18. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
19. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.
20. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
21. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
22. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. – М., 2002. – 259с.
23. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014
24. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.
25. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А.Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.
26. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [viperson.ru](http://viperson.ru)
27. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
28. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
29. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.

### **Список литературы для учащихся**

- Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам: [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ru. URL: <http://bibliotekar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Библиотека гуманитарных наук «Гумер»: [Электронный ресурс] // Электронная Библиотека Гумер. URL: <https://www.gumer.info/> (Дата обращения: 17.04.2020).

- Информационно-справочный портал «Русский язык»: [Электронный ресурс] // ГРАМОТА.РУ. URL: <http://gramota.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Говорим и пишем правильно: [Электронный ресурс] // Культура письменной речи. URL: <http://gramma.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020)